



Светлана Шатилина,
туристический оператор «Делфа-Тур»,
директор

Е.Д.: Какими были Ваши ожидания по поводу уходящего года?

С.Ш.: Больше всего я хотела, чтобы в нашей стране наступил мир, а в бизнесе мы решили сконцентрироваться на новых потребностях клиентов, которым хочется перестать жить в постоянном напряжении. Людям нужны спокойствие, стабильность, ощущение гармонии вокруг себя, возможность сменить градус эмоций, напитаться позитивной энергией. Мы стремились уловить реальные туристические ожидания клиента и воплотить их – максимально быстро и содержательно. Качество проработки и внимание к деталям показали нам особенно важными. Работая более 12 лет на балтийском и скандинавском рынках, мы научились делать простые по форме, но изысканные по содержанию туры. Думаю, читатели вашего журнала меня поймут. Съездить с нами – это как попробовать, например, четко выстроенную по гастрономическим законам, вкусам и последовательности подачи серию блюд в мишленовском ресторане – мы заботимся о том, чтобы предвкушение, вкус и послевкусие доставили разные оттенки удовольствия. Работали и над своим лицом в Интернете – новым сайтом. Хотелось совместить современность

в подаче информации с простотой и содержательностью. Чтобы, проявив интерес к любой из наших 16 стран Северной Европы, можно было получить все и сразу.

Е.Д.: Что получилось в действительности?

С.Ш.: Приходилось долго и по разным критериям тестировать обновленный сайт, придумывать особую поисковую систему – мне кажется, нам удалось получить задуманный результат. Планируем в конце января 2016 показаться с ним публично. Там же предложим новый проект – «Образование за рубежом», тоже с продуманностью в деталях. От языковых и профориентационных собеседований со специалистами до консультаций по выбору страны, вуза, дальнейшей перспективы трудоустройства. Смогли дополнить свои услуги сопровождения – за ту же цену, что и глобальные поисковые системы, мы предложим, например, авиабилет на рейс лоукоста, но с дополнительным гарантированным сервисом – регистрируем на рейс, разработаем оптимальные варианты, как комфортнее добраться из аэропорта, предупредим о возможных размерах багажа и других нюансах. Нас радует и страница в фейсбуке – здесь мы содержательно и эмоционально рассказываем о стране, пишем свои, а не списанные у коллег, авторские тексты. С удовлетворением замечаем, что наш подход «идет в народ» – его копируют, так что спасибо всем, кто рассматривает нас как объект для подражания; мы и впредь будем придумывать что-нибудь новое и креативное.

Е.Д.: Ваши прогнозы относительно зимнего сезона?

С.Ш.: Он будет! Но – короче и финансово значительно скромнее. Это связано с нестабильной ситуацией в стране, отсутствием координации между игроками туристического рынка и доверия между покупателем и продавцом. Тем не менее, на своем

традиционном направлении – Финляндия – этап обязательных продаж мы успешно завершили. Желаем всем туристам снежного, веселого, легкого Рождества и Нового года в теплой компании Йоолоупукки и забавных гномов. Приходите – и мы порадует вас экологически чистым снегом, отрицательной температурой и потрясающими зимними пейзажами Норвегии, Швеции, Германии. А еще предложим привычно высокий европейский уровень сервиса в Исландии, Нидерландах, Великобритании и Ирландии, но здесь вас ждут другие краски, запахи, вкусы, традиции, кухня. Если говорить о долгосрочных прогнозах, хочется, чтобы потребностью туристических компаний стала забота о своей репутации, о качестве турпродукта. Период спада, в котором находится наша сфера, – отличное время для анализа ситуации, коррекции курса.

Е.Д.: Куда Вы лично планируете ехать в период новогодних каникул?

С.Ш.: Я люблю отдыхать в малолюдных местах, где можно зарядиться чистой энергией, пообщаться с внимательным, тактичным обслуживающим персоналом, почувствовать спокойную атмосферу курорта. С четырех лет я езжу в литовский Друскининкай – и он никогда меня не разочаровывает. В последнее время в него много инвестировали, там высокий уровень лечебной базы, есть собственные минеральные источники, грязи, качественные SPA-центры, аквапарк, круглогодичная возможность учиться кататься на горных лыжах, внимательный, постоянно обучающийся русскоговорящий персонал, чистый сосновый бор в голубой ленте Нямунаса, вкусная экологическая еда, спокойный размеренный ритм жизни. Если захочется зимнего морского воздуха – съезжу в Юрмалу, а совсем рядом Рига с ее затейливой архитектурой, смешными трамваями и ощущением европейской кукольности.

РЕКЛАМА



ТУРОПЕРАТОР С 2003 ГОДА



Почему Скандинавия?

гарантированный снег,
высота катания до 2000м,
скандинавский Apres-ski:
собачьи и олени упряжки,
мотосани, ледяные замки,
баня по-черному, купание в
проруби, ночная жизнь..
Отели, коттеджи, апартаменты
от 97 евро/апартамент/сутки

**МЫ ВЫПОЛНЯЕМ
СВОИ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА!**

г.Киев, М Дружбы Народов
(044) 492 29 25, (068) 775 26 53
www.delfa.com.ua

Ліцензія Державної служби туризму і курортів на тур операторську діяльність від 13.04.2012 р., серія АГ № 581018